

Ediția a XII-a, 12 mai 2026

Gala companiilor implicate în
starea de bine a angajaților

**CORPORATE
WELLBEING
AWARD**

Info la: simona.nicolaescu@dynamich.ro

EXCELENȚA în starea de bine

Obiectiv: Corporate Wellbeing Award are ca scop evidențierea celor mai valoroase inițiative din domeniul resurselor umane, cu un accent major pe starea de bine a angajaților. Evenimentul este o platformă de recunoaștere și inspirație pentru organizațiile care investesc strategic în crearea unor medii de lucru sănătoase, echilibrate și motivaționale.

Organizator: Evenimentul este organizat de Dynamic HR și are loc în fiecare an în luna mai reunind liderii comunității de resurse umane din România.

Participanți: Gala reunește peste 200 de profesioniști din domeniul HR și nu numai: directori de resurse umane, CEO & top management, manageri de echipe și lideri de transformare organizațională. Toți participanții împărtășesc un angajament comun: promovarea bunăstării în organizațiile lor și integrarea wellbeingului ca pilon strategic.

Tema Centrală: Wellbeingul organizațional – o prioritate globală și locală. Evenimentul a pus în lumină modul în care grija pentru angajați devine un diferențiator în atragerea și retenția talentelor, influențând direct performanța și cultura companiei.

Scop: Corporate Wellbeing Award este mai mult decât o competiție – este o celebrare a excelenței, curajului și inovației în resurse umane. Onorăm companiile care construiesc activ un mediu de lucru în care angajații se simt susținuți, în siguranță și motivați să crească. Mai multe detalii la: <https://gala.dynamichr.ro/>



ISTORIE & PREZENT

11 GALE



Gala Work-Life Balance
Cu o tradiție de peste 15 ani în încurajarea echilibrului între viața privată și cea profesională prin inițiative de well-being, Gala Work-Life Balance și-a lăsat amprenta în industria resurselor umane prin inovarea în domeniul resurselor umane.

Companii câștigătoare în anii precedenți: Metropolitan Life, Banca Transilvania, IKEA, HOLCIM, ORANGE, HP, Policolor, Evryo, Zentiva, Macromex, EA Games, UP Romania, Endava, Eon, Medlife, Policolor, Avon, Druckfarben etc.



Gala Work-Life Balance, ediția a VII-a, 2018

11 Gale organizate cu succes, din 2011 și până în 2025:

- 120 de proiecte premiate
- 400 companii participante
- 2200 participanți
- mii de angajați echilibrați

Anul 2024 a marcat relansarea sub un nou nume și un nou concept: „Corporate Well-being Award”, recunoaștem inovatorii în Well-Being,

TOPUL PROIECTELOR CORPORATE WELLBEING ÎN 2025

Alături de **Premiul cel Mare**, acordat **Metropolitan Life**, au fost desemnate următoarele proiecte de wellbeing organizațional ale anului 2025:

Grija față de sine
Evryo

Categoria: Sănătate fizică

Redesign Yourself
Metropolitan Life

Categoria: Impact maxim

BeBrainFit
KPMG

Categoria: Pionierat

The Wellbeing Scene
AVON

Categoria: Contribuție în comunitate

When change happens
Arrise

Categoria: Sustenabilitate

WellBeing=NormalBeing
Policolor

Categoria: Vocea oamenilor

Santa Paws
HP Enterprise

Categoria: Proiectul care atinge inimile

Mental health 3Aid
OMV Petrom

Categoria: Sănătate mentală

E despre mine
Provident

Categoria: Cultura empatică

Bine cu mine, bine cu tine.
Druckfarben

Categoria: Echilibru emoțional

Când “neconvenționalul” e
chiar vocea colegilor
HP

Categoria: Design și stare de bine

Odiseea Stării de Bine
Zentiva

Categoria: Simfonia stării de bine



REGULAMENT

Corporate Wellbeing Award, ediția a XII-a, 2026

Alege să prezinți proiectul tău pentru a inspira o nouă generație de lideri care pun starea de bine pe primul loc.

Încă de la începuturile sale, omul a trăit în comuniune cu natura – sursa autentică de echilibru, regenerare și claritate. Ediția a XII-a Corporate Wellbeing Award ne invită să ne reconectăm cu acest adevăr esențial și să celebrăm proiectele care, asemenea unei semințe purtate de vânt, transformă în tăcere, dar profund, viețile celor din jur.

Nu căutăm liste de activități. Căutăm un singur proiect – cel care a contat cu adevărat în ultimele 12 luni. Cel care a prins rădăcini în cultura organizațională, a înflorit cu resurse limitate și a adus roade vizibile în starea de bine a oamenilor.

În 2026, ne întâlnim în natură, în afara zidurilor convenționale, pentru a asculta povești reale despre impact și umanitate.

🏆 Fiecare proiect acceptat va fi recunoscut prin diplome și trofee de către juriu.
🏆 Marele Premiu va fi ales de publicul prezent în cadrul galei.

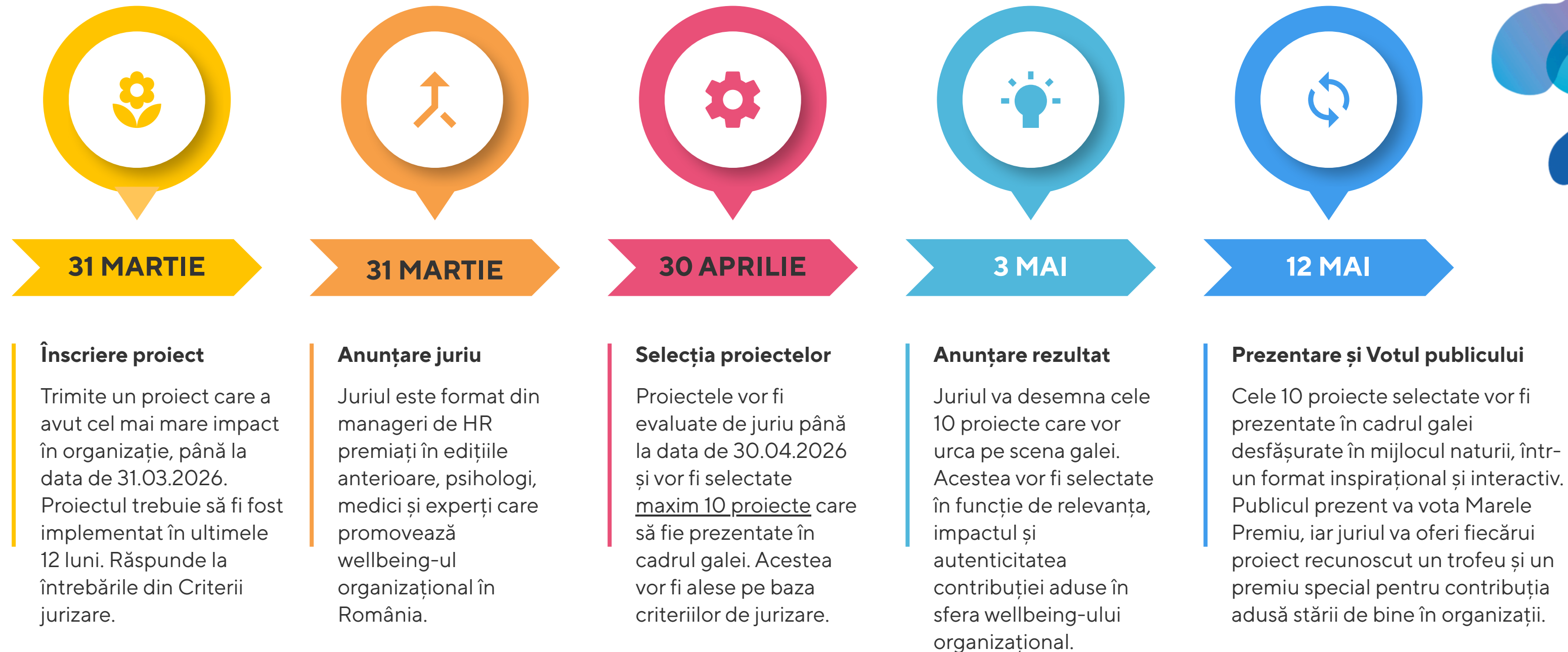
Aici nu premiem efortul pentru imagine. Aici celebrăm impactul autentic.
Tu ce-ai plantat în cultura organizațională a echipei tale?

Citește cu atenție criteriile de jurizare și întrebările din regulamentul. Trimite proiectul tău până la 31 martie 2026, la simona.nicolaescu@dynamichr.ro și achită taxa de înscriere de 2000 lei, la linkul de aici: <https://gala.dynamichr.ro/bilete/>



CALENDARUL SELECȚIEI

Procesul de selecție include 3 etape esențiale: înscrierea proiectelor până la 31 martie, evaluarea acestora de către juriu până la 3 mai și prezentarea celor 10 proiecte finaliste în cadrul galei din 12 mai. Fiecare pas este conceput pentru a evidenția inițiativele cu impact autentic, sustenabil și relevant în wellbeing-ul organizațional.



CRITERII JURIZARE

Proiectul: Pentru a înscrie un proiect, vă invităm să răspundeți la setul de întrebări din regulament, oferind o imagine clară asupra inițiativei propuse: de la contextul organizației și obiective, până la impactul generat și modul în care ați folosit resursele. Răspunsurile pot fi redactate în format Word sau PPT și trebuie trimise până la data de 31 martie 2026, la adresa: simona.nicolaescu@dynamichr.ro

Proiectele vor fi evaluate pe baza celor patru „ecosisteme” esențiale ale wellbeing-ului – Innovation Spark, Wellbeing Wave, Resources Balance și Adaptive Longevity. Vă rugăm să răspundeți atât la întrebările generale despre proiect, cât și la întrebările specifice aferente fiecărui criteriu de jurizare, detaliate în regulamentul următor. Aceste întrebări ne vor ajuta să înțelegem profunzimea, relevanța, eficiența și durabilitatea proiectului vostru.

Întrebări generale:

1. Descrierea generală a proiectului
2. Este un proiect gândit local sau global?
3. Care au fost scopul și obiectivele specifice ale proiectului?
4. Care au fost etapele implementării și perioadele de implementare?
5. Cum a fost realizată comunicarea și promovarea proiectului?
6. Ce ați făcut pentru a obține implicarea managementului și a angajaților?
7. Care a fost cea mai mare dificultate întâmpinată?

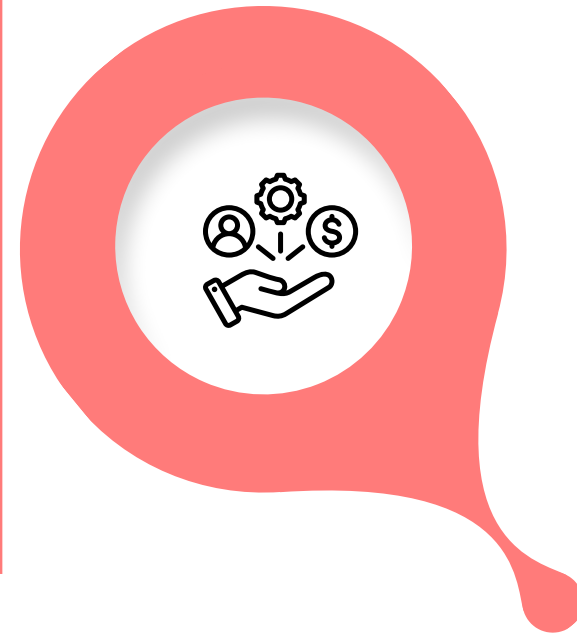


Resources Balance

Apreciem proiectele care au avut un raport optim între resursele investite și efectele generate, cu accent pe eficiență bugetară, colaborări interne/parteneriate, gestionare sustenabilă a timpului și a echipelor implicate.

Întrebări

1. Cum ați gestionat și optimizat bugetul și resursele?
2. Raportul cost-beneficiu?
3. Ce abordări ați avut pentru a obține un impact maxim folosind resurse limitate?

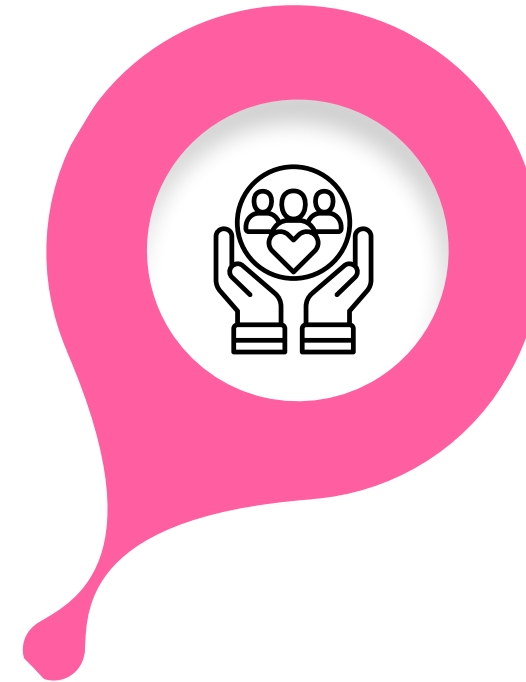


Wellbeing wave

Căutăm dovezi clare ale efectelor pozitive în rândul angajaților sau comunității, pe baza datelor cantitative și calitative. Ne interesează cum a fost măsurat impactul, prin ce instrumente, și ce rezultate tangibile au fost obținute.

Întrebări

1. Care a fost impactul concret al proiectului asupra stării de bine a angajaților sau comunității?
2. Puteți oferi exemple sau mărturii care susțin rezultatele obținute? Ce rezultate măsurabile ați avut concret?
3. Ce metode și instrumente ați folosit pentru a evalua impactul proiectului?



Adaptive Longevity

Ne interesează în ce măsură proiectul este scalabil, replicabil sau sustenabil în timp. Căutăm dovada că proiectul poate continua să ofere valoare chiar și în contexte noi sau în fața schimbărilor organizaționale.

Întrebări

1. Cum a fost proiectul gândit pentru sustenabilitate?
2. Exemple de adaptabilitate viitoare?
3. Planuri pe termen lung?



CRITERII JURIZARE

Pentru selecție, vă rugăm să achitați taxa și să transmiteți răspunsurile voastre, în format Word sau PPT, până la 31 martie, la simona.nicolaescu@dynamichr.ro.

Innovation Spark

Evaluăm gradul de originalitate, caracterul disruptiv al soluțiilor propuse, modul în care proiectul răspunde creativ unei nevoi reale și potențialul său de a genera noi direcții în wellbeing.

Întrebări

1. Ce elemente inovatoare și creative ați introdus în proiect?
2. Cum se diferențiază abordarea față de alte soluții de la alte companii?
3. Un exemplu concret de abordare unică?

