



Corporate Wellbeing Award, ediția a XI-a, 2025

Cel mai valoros eveniment care susține proiecte de Wellbeing

Regizor Wellbeing

Îmbrățișează rolul de Regizor Wellbeing în acest spectacol unic al ideilor și inovațiilor!

Împreună, transformăm lumea profesională într-un spectacol de bunăstare și inspirație. În acest an, **Corporate Wellbeing Award** aduce în prim-plan conceptul de viață ca un ansamblu de **scene teatrale**. Fiecare proiect prezentat devine un act unic al unei piese memorabile, unde angajații, liderii și comunitatea evoluează în lumina reflectoarelor wellbeing-ului.

Fii regizorul propriei povești de succes! Te invităm să îți expui proiectele și ideile inovatoare, care conturează o stare de bine și creează un impact durabil.

Pasul 1: Fii scenaristul propriului tău succes! Trimite detaliile proiectului sau proiectelor tale până la data de **30 aprilie 2025**. Este important ca proiectele să fie implementate în ultimele 12 luni, până la data de 1 Mai, reflectând munca ta dedicată angajaților.

Pasul 2: Prezintă-ți Proiectul în fața unei audiențe entuziaste, într-o atmosferă inspirată de teatru, unde fiecare prezentare devine un act de inspirație și inovație. Data: 14 Mai 2025.

Pasul 3: Cele mai Captivante și Apreciate Proiecte vor fi supuse votului publicului, adăugând un element interactiv și dinamic evenimentului. Data: 14 Mai 2025.

Toate proiectele acceptate vor fi recunoscute și premiate cu o diplomă sau o medalie, ca semn de apreciere pentru eforturile și realizările tale.

Alege să fii **Wellbeing Maestro** și împărtășește povestea ta pe marele ecran al inovației și impactului pozitiv. Aici, fiecare idee prinde viață și inspiră generații de creatori de wellbeing.

Jurizarea pe Scena Wellbeing-ului

Pregătiți-vă să intrați în regia artistică a evaluării! Pregătiți-vă să urcați pe scena jurizării artistice! Asemenea unui regizor care își coordonează cu măiestrie actele într-o piesă de teatru, noi ne ghidăm după o busolă de evaluare remarcabilă, construită pe patru piloni fundamentali. Acești stâlpi, asemenea celor mai mari actori ce domină scena teatrului mondial, sunt întruchiparea valorilor și aspirațiilor evenimentului nostru. Ei ne oferă cadrul perfect pentru a aprecia arta inovației, a evalua impactul wellbeing-ului ca pe o reprezentație memorabilă și a armoniza eficiența cu aplauzele publicului.

Fiecare proiect va fi privit ca o scenă principală, cu toate nuanțele și profunzimea sa, asigurându-ne că fiecare contribuție strălucește sub luminile reflectoarelor și este răsplătită pe măsura impactului său.

"Innovation Spark"

Descriere: Acest criteriu evaluează nivelul de originalitate și creativitate al proiectului, ca un scenarist care caută un twist unic în povestea sa. Ne dorim idei care să aducă un suflu nou, ca o scenă de neuitat dintr-o piesă de teatru.

Așteptări: Ne așteptăm ca proiectele să demonstreze gândire inovatoare, abordând problemele ca un regizor care caută unghiuri noi și soluții inventive, ieșind din convențional.

"Wellbeing Wave"

Descriere: Acest criteriu se concentrează pe impactul proiectului asupra stării de bine, ca o piesă de teatru care lasă publicul cu o emoție profundă. Vrem să vedem cum proiectul contribuie la îmbunătățirea fericirii și sănătății, precum o scenă memorabilă care rămâne cu spectatorii.

Așteptări: Proiectele ar trebui să prezinte dovezi concrete, ca într-un documentar bine documentat, care să arate impactul pozitiv asupra wellbeing-ului.

"Resources Balance"

Descriere: Evaluăm eficiența costurilor proiectului, ca un producător care echilibrează bugetul unei piese. Este esențial ca proiectele să demonstreze o gestionare prudentă a resurselor, precum un blockbuster care se descurcă extraordinar cu un buget limitat.

Așteptări: Așteptăm planuri de buget detaliate și o maximizare a resurselor, ca într-un spectacol care depășește așteptările în ciuda restricțiilor financiare.

"Adaptive Longevity"

Descriere: Acest criteriu combină durabilitatea pe termen lung cu adaptabilitatea la schimbări, asemeni unei piese de teatru clasice care rămâne relevantă de-a lungul anilor. Căutăm proiecte care nu doar rezolvă probleme imediate, ci care sunt și flexibile și durabile în timp.

Așteptări: Proiectele ar trebui să demonstreze un plan clar pentru sustenabilitate și adaptabilitate, ca o franciză de succes care evoluează cu timpul.

Aceste criterii sunt reflectoarele care ghidează evaluarea proiectelor într-un mod echitabil și cuprinzător, punând accentul pe cele mai importante aspecte ale wellbeing-ului în regia noastră organizațională.

Bine ați venit în Studioul de Inovație și Wellbeing al Galei Noastre!

Lumini, cortină, acțiune! Intrați pe scena măreață a creativității și contribuțiilor remarcabile în domeniul wellbeing-ului. În acest teatru al inovației, fiecare proiect este o capodoperă dramatică, pregătită să fie interpretată în fața unui public entuziast și a unui juriu de maeștri ai artei. Sunteți regizorii și dramaturgii propriilor voastre povești, iar fiecare contribuție devine un act plin de inspirație și impact.

Piesa voastră, proiectul vostru, este acum gata să fie adusă pe scena recunoașterii și admirației. Dar, ca orice spectacol de succes, măreția se ascunde în detaliile scenariului.

Vă încurajăm să vă construiți prezentarea ca pe o piesă de teatru captivantă, unde fiecare răspuns la întrebările noastre devine un moment cheie al narațiunii. Aceste întrebări, concepute să lumineze fiecare aspect al proiectului vostru, sunt reflectoarele care scot la rampă inovația, impactul, eficiența și durabilitatea ideilor voastre.

Innovation Spark este scânteia care aprinde povestea, **Wellbeing Wave** este emoția care o face memorabilă, **Resources Balance** este montajul care armonizează întreaga producție, iar **Adaptive Longevity** este secvența de final care lasă publicul dorind mai mult.

Considerați fiecare slide al prezentării ca o scenă din filmul vostru. Fiecare răspuns la întrebările noastre aduce mai multă profunzime și culoare în această scenă, ajutând juriul și publicul să înțeleagă viziunea și pasiunea voastră.

Așadar, luați loc în scaunul de regizor, aprindeți reflectoarele și pregătiți-vă de acțiune! Este timpul să vă spuneti povestea, să impresionați și să inspirați. Lumea așteaptă să vizioneze capodopera voastră în domeniul wellbeing-ului.

Lumină, Cortină, Acțiune!

Atunci când trimiteți prezentarea proiectului, vă invităm să vă lasați ghidați de următoarele întrebări:

1. **Informații generale despre organizație**
2. **Categoria în care se înscrie proiectul:**

<input type="checkbox"/>	Emotional Wellbeing - subliniază importanța echilibrului emoțional și a exprimării sănătoase a emoțiilor, evocând o stare de pace interioară și satisfacție cu viața.
<input type="checkbox"/>	Physical Wellbeing - pune accentul pe importanța sănătății fizice și a unui stil de viață activ, sugerând energia și forța care derivă dintr-un corp bine îngrijit și sănătos.
<input type="checkbox"/>	Social Wellbeing - reflectă importanța relațiilor sănătoase și a sentimentului de apartenență, subliniind conexiunile pozitive și sprijinul reciproc în cadrul comunității.
<input type="checkbox"/>	Wellbeing Work Atmosphere - abordează designul spațiului de lucru în moduri creative și inovatoare pentru a îmbunătăți bunăstarea, cum ar fi spații de lucru flexibile, zone de relaxare, facilități extra.
<input type="checkbox"/>	Community Wellbeing Impact - are un impact semnificativ asupra stării de bine a comunității extinse, dincolo de granițele organizației.
<input type="checkbox"/>	Orchestra Wellbeing - destinată proiectelor care tratează wellbeing-ul într-un mod holistic, integrând aspectele emoționale, fizice, sociale și profesionale într-o abordare unitară.

3. Descrierea generală a proiectului
4. Este un proiect gândit local sau global?
5. Care au fost scopul și obiectivele specifice pe care le-ați urmărit prin acest proiect?
6. Care au fost etapele implementării și perioadele de implementare a proiectului?
7. Cum a fost realizată comunicarea și promovarea proiectului?
8. Ce ați făcut concret pentru a obține implicarea managementului și a angajaților din companie?
9. Care a fost cea mai mare dificultate întâmpinată în implementare?
10. Vă rugăm să prezentați impactul proiectului și modul în care ați măsurat cantitativ/calitativ rezultatele. (ex. Creșterea motivației angajaților, creșterea productivității, creșterea nivelului de engagement, feedback primit etc.)

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Innovation Spark":

1. Ce elemente inovatoare și creative ați introdus în proiectul dumneavoastră?
2. Cum se diferențiază abordarea proiectului dumneavoastră de soluțiile tradiționale sau convenționale?
3. Puteți oferi un exemplu concret în care proiectul dumneavoastră a abordat o problemă într-un mod unic?

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Wellbeing Wave":

1. În ce moduri concrete a contribuit proiectul dumneavoastră la îmbunătățirea stării de bine a angajaților sau clienților?
2. Puteți prezenta cazuri specifice sau mărturii care să ilustreze impactul pozitiv al proiectului asupra wellbeing-ului?
3. Ce măsuri sau instrumente ați folosit pentru a evalua efectul proiectului asupra stării de bine?

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Resources Balance":

1. Cum ați gestionat și optimizat bugetul și resursele pentru proiectul dumneavoastră?
2. Puteți oferi detalii despre raportul dintre costuri și beneficiile obținute în cadrul proiectului?
3. Ce strategii ați implementat pentru a maximiza impactul proiectului cu resurse limitate?

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Adaptive Longevity":

1. Cum a fost proiectul dumneavoastră proiectat pentru a fi sustenabil și adaptabil pe termen lung?
2. Puteți oferi exemple de cum proiectul poate evolua sau se poate adapta la schimbările viitoare în organizație sau în domeniu?
3. Care sunt planurile de dezvoltare pe termen lung pentru proiectul dumneavoastră?

Vă rugăm ca prezentarea să fie însoțită de **poze sau clipuri video** care să susțină cele menționate mai sus.

**Prin transmiterea prezentarea proiectului, declarați că acceptați necondiționat ca datele proiectului să fie incluse în baza de date a Dynamic HR și vă dați acordul expres și neechivoc ca toate aceste date să fie stocate, utilizate nelimitat teritorial și/sau temporar de către Dynamic HR, pentru desfășurarea și/sau derularea de către Dynamic HR, de activități cum ar fi, activități comerciale, de promovare a serviciilor, de marketing, de cercetare de piață, de statistică, de urmărire și monitorizare a vânzărilor și comportamentul consumatorului.*