



Corporate Wellbeing Award, ediția a X-a, 2024

Cel mai valoros eveniment care susține proiecte de Wellbeing

Wellbeing Maestro

Îmbrățișează rolul de Wellbeing Maestro în acest film unic al ideilor și inovațiilor!

Te invităm să devii un **Wellbeing Maestro**, destinat liderilor vizionari și inovatorilor, care doresc să împărtășească scenariile lor de succes pentru îmbunătățirea wellbeing-ului în rândul angajaților sau clienților.

Pasul 1: Fii scenaristul propriului tău succes! Trimite detaliile proiectului sau proiectelor tale până la data de 9 Mai 2024. Este important ca proiectele să fie implementate în ultimele 24 de luni, până la data de 1 Mai, reflectând munca ta dedicată angajaților.

Pasul 2: Prezintă-ți Proiectul în fața unei audiențe entuziaste, într-o atmosferă inspirată de cinema, unde fiecare prezentare devine un act de inspirație și inovație. Data: 14 Mai 2024.

Pasul 3: Cele mai Captivante și Appreciate Proiecte vor fi supuse votului publicului, adăugând un element interactiv și dinamic evenimentului. Data: 14 Mai 2024.

Toate proiectele acceptate vor fi recunoscute și premiate cu o diplomă sau o medalie, ca semn de apreciere pentru eforturile și realizările tale.

Pasul 4: Informațiile transmise prin intermediul prezentărilor vor fi cuprinse în **Ghidul de wellbeing**, care va fi lansat după eveniment.

Alege să fii **Wellbeing Maestro** și împărtășește povestea ta pe marele ecran al inovației și impactului pozitiv. Aici, fiecare idee prinde viață și inspiră generații de creatori de wellbeing.

Jurizarea în Actul Cinematografic al Wellbeing-ului

Pregătiți-vă să intrați în regia artistică a evaluării! Asemenea unui regizor care navighează prin marea scenelor filmului său, noi ne-am echipat cu o busolă de jurizare de excepție, ghidată de patru stâlpi fundamentali. Acești piloni, ca patru mari vedete de pe Walk of Fame, sunt sculptați din valorile și aspirațiile evenimentului nostru, oferindu-ne perspectiva perfectă pentru a regiza și aprecia arta inovației, a măsura efectele speciale ale wellbeing-ului și a dirija armonia dintre eficiență și popularitate. Fiecare proiect va fi analizat prin acest obiectiv de cameră, asigurându-ne că strălucirea și profunzimea fiecărei idei sunt recunoscute și premiate.

"Innovation Spark"

Descriere: Acest criteriu evaluează nivelul de originalitate și creativitate al proiectului, ca un scenarist care caută un twist unic în povestea sa. Ne dorim idei care să aducă un suflu nou, ca o scenă de neuitat într-un film clasic.

Așteptări: Ne așteptăm ca proiectele să demonstreze gândire inovatoare, abordând problemele ca un regizor care caută unghiuri noi și soluții inventive, ieșind din convențional.

"Wellbeing Wave"

Descriere: Acest criteriu se concentrează pe impactul proiectului asupra stării de bine, ca un film care lasă publicul cu o emoție profundă. Vrem să vedem cum proiectul contribuie la îmbunătățirea fericirii și sănătății, precum o scenă memorabilă care rămâne cu spectatorii.

Așteptări: Proiectele ar trebui să prezinte dovezi concrete, ca într-un documentar bine documentat, care să arate impactul pozitiv asupra wellbeing-ului.

"Resources Balance"

Descriere: Evaluăm eficiența costurilor proiectului, ca un producător care echilibrează bugetul unui film. Este esențial ca proiectele să demonstreze o gestionare prudentă a resurselor, precum un blockbuster care se descurcă extraordinar cu un buget limitat.

Așteptări: Așteptăm planuri de buget detaliate și o maximizare a resurselor, ca într-un film care depășește așteptările în ciuda restricțiilor financiare.

"Adaptive Longevity"

Descriere: Acest criteriu combină durabilitatea pe termen lung cu adaptabilitatea la schimbări, asemenea unui film clasic care rămâne relevant de-a lungul anilor. Căutăm proiecte care nu doar rezolvă probleme imediate, ci care sunt și flexibile și durabile în timp.

Așteptări: Proiectele ar trebui să demonstreze un plan clar pentru sustenabilitate și adaptabilitate, ca o franciză de succes care evoluează cu timpul.

Aceste criterii sunt reflectoarele care ghidează evaluarea proiectelor într-un mod echitabil și cuprinzător, punând accentul pe cele mai importante aspecte ale wellbeing-ului în regia noastră organizațională.

Bine ați venit în Studioul de Inovație și Wellbeing al Galei Noastre!

Lumini, cameră, acțiune! Pășiți pe covorul roșu al creativității și contribuțiilor remarcabile în domeniul wellbeing-ului. În acest studiu, fiecare proiect este ca o capodoperă cinematografică, așteptând să fie dezvăluită în fața unui public entuziast și unui juriu de experți. Sunteți regizorii și scenariștii propriilor inovații, iar fiecare contribuție este un act de inspirație și impact.

Povestea voastră, proiectul vostru, este acum gata să fie proiectat pe marele ecran al recunoașterii și aprecierii. Dar, ca orice mare film, succesul stă în detaliile scenariului.

Vă îndemnăm să vă construiți prezentarea ca pe un scenariu de film captivant, unde fiecare răspuns la întrebările noastre contribuie la o narațiune fascinantă. Aceste întrebări, concepute pentru a pune lumina reflectoarelor pe fiecare aspect al proiectului vostru, sunt reflectoarele care aduc în prim-plan inovația, impactul, eficiența și durabilitatea ideilor voastre.

Innovation Spark este scânteia care aprinde povestea, **Wellbeing Wave** este emoția care o face memorabilă, **Resources Balance** este montajul care armonizează întreaga producție, iar **Adaptive Longevity** este secvența de final care lasă publicul dorind mai mult.

Considerați fiecare slide al prezentării ca o scenă din filmul vostru. Fiecare răspuns la întrebările noastre aduce mai multă profunzime și culoare în această scenă, ajutând juriul și publicul să înțeleagă viziunea și pasiunea voastră.

Așadar, luați loc în scaunul de regizor, aprindeți reflectoarele și pregătiți-vă de acțiune! Este timpul să vă spuneti povestea, să impresionați și să inspirați. Lumea așteaptă să vizioneze capodopera voastră în domeniul wellbeing-ului.

Lights, Camera, Impact!

Atunci când trimiteți prezentarea proiectului, vă invităm să vă lăsați ghidați de următoarele întrebări:

1. **Informații generale despre organizație**
2. **Categoria în care se înscrie proiectul:**

<input type="checkbox"/>	Emotional Wellbeing - subliniază importanța echilibrului emoțional și a exprimării sănătoase a emoțiilor, evocând o stare de pace interioară și satisfacție cu viața.
<input type="checkbox"/>	Physical Wellbeing - pune accentul pe importanța sănătății fizice și a unui stil de viață activ, sugerând energia și forța care derivă dintr-un corp bine îngrijit și sănătos.
<input type="checkbox"/>	Social Wellbeing - reflectă importanța relațiilor sănătoase și a sentimentului de apartenență, subliniind conexiunile pozitive și sprijinul reciproc în cadrul comunității.
<input type="checkbox"/>	Wellbeing Work Atmosphere - abordează designul spațiului de lucru în moduri creative și inovatoare pentru a îmbunătăți bunăstarea, cum ar fi spații de lucru flexibile, zone de relaxare, facilități extra.
<input type="checkbox"/>	Community Wellbeing Impact - are un impact semnificativ asupra stării de bine a comunității extinse, dincolo de granițele organizației.
<input type="checkbox"/>	Orchestra Wellbeing - destinată proiectelor care tratează wellbeing-ul într-un mod holistic, integrând aspectele emoționale, fizice, sociale și profesionale într-o abordare unitară.

3. Descrierea generală a proiectului
4. Este un proiect gândit local sau global?
5. Care au fost scopul și obiectivele specifice pe care le-ați urmărit prin acest proiect?
6. Care au fost etapele implementării și perioadele de implementare a proiectului?
7. Cum a fost realizată comunicarea și promovarea proiectului?
8. Ce ați făcut concret pentru a obține implicarea managementului și a angajaților din companie?
9. Care a fost cea mai mare dificultate întâmpinată în implementare?
10. Vă rugăm să prezentați impactul proiectului și modul în care ați măsurat cantitativ/calitativ rezultatele. (ex. Creșterea motivației angajaților, creșterea productivității, creșterea nivelului de engagement, feedback primit etc.)

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Innovation Spark":

1. Ce elemente inovatoare și creative ați introdus în proiectul dumneavoastră?
2. Cum se diferențiază abordarea proiectului dumneavoastră de soluțiile tradiționale sau convenționale?
3. Puteți oferi un exemplu concret în care proiectul dumneavoastră a abordat o problemă într-un mod unic?

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Wellbeing Wave":

1. În ce moduri concrete a contribuit proiectul dumneavoastră la îmbunătățirea stării de bine a angajaților sau clienților?
2. Puteți prezenta cazuri specifice sau mărturii care să ilustreze impactul pozitiv al proiectului asupra wellbeing-ului?
3. Ce măsuri sau instrumente ați folosit pentru a evalua efectul proiectului asupra stării de bine?

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Resources Balance":

1. Cum ați gestionat și optimizat bugetul și resursele pentru proiectul dumneavoastră?
2. Puteți oferi detalii despre raportul dintre costuri și beneficiile obținute în cadrul proiectului?
3. Ce strategii ați implementat pentru a maximiza impactul proiectului cu resurse limitate?

Întrebări pentru criteriul de jurizare "Adaptive Longevity":

1. Cum a fost proiectul dumneavoastră proiectat pentru a fi sustenabil și adaptabil pe termen lung?
2. Puteți oferi exemple de cum proiectul poate evolua sau se poate adapta la schimbările viitoare în organizație sau în domeniu?
3. Care sunt planurile de dezvoltare pe termen lung pentru proiectul dumneavoastră?

Vă rugăm ca prezentarea să fie însoțită de **poze sau clipuri video** care să susțină cele menționate mai sus.

**Prin transmiterea prezentarea proiectului, declarați că acceptați necondiționat ca datele proiectului să fie incluse în baza de date a Dynamic HR și vă dați acordul expres și neechivoc ca toate aceste date să fie stocate, utilizate nelimitat teritorial și/sau temporar de către Dynamic HR, pentru desfășurarea și/sau derularea de către Dynamic HR, de activități cum ar fi, activități comerciale, de promovare a serviciilor, de marketing, de cercetare de piață, de statistică, de urmărire și monitorizare a vânzărilor și comportamentul consumatorului.*